

Affiches touristiques des chemins de fer de l'État - Dinan.

Contexte

Les principaux acteurs du tourisme breton et commanditaires d'affiches ont été les compagnies de chemins de fer, relayés après 1910 par les syndicats d'initiative soucieux d'exploiter la richesse du patrimoine local ou régional. Ils collaborent et apposent leurs tampons sur les marges de l'affiche (d'après Michèle Robert, "Affiches et imagerie touristique", dans *La mer et les jours. 5 siècles d'arts et cultures maritimes en Côtes-d'Armor*, 1992). En 1909, la Compagnie des chemins de fer de l'État rachète la Compagnie des chemins de fer de l'Ouest, qui desservait la Normandie et le nord de la Bretagne. Les affiches publicitaires à thème unique, représentant un paysage, succèdent à la composition en médaillons, qui juxtaposait plusieurs sites. Touristiques ou commerciales, les affiches furent conçues, éditées, et dans la plupart des cas, placardées en dehors de Bretagne. Elles incitaient à venir en découvrir les sites, à en consommer les produits (d'après Philippe Le Stum, catalogue de l'exposition *La Bretagne à l'affiche 1890-1960*, Musée départemental breton, 2001).

Analyse

L'affiche-paysage domina toute la production des affiches ferroviaires de 1900 à 1930. Une dizaine d'artistes parisiens développèrent alors un style graphique réaliste solide mais assez monotone et figé qui contraste avec le dynamisme joyeux de la Belle-Epoque. Le texte encadra désormais, sévèrement rectiligne, un paysage dans lequel la figure humaine se fit plus rare. Ces affiches reflètent par leur style et leur thématique l'évolution des goûts et des mentalités d'un public dont les affichistes savaient cerner les attentes pour mieux les séduire, avec leur stylisation d'une Bretagne offrant une bien agréable villégiature. Elles sont aussi un pas essentiel dans un art, l'art publicitaire, qui n'a cessé de grandir aux côtés des beaux-arts "traditionnels".

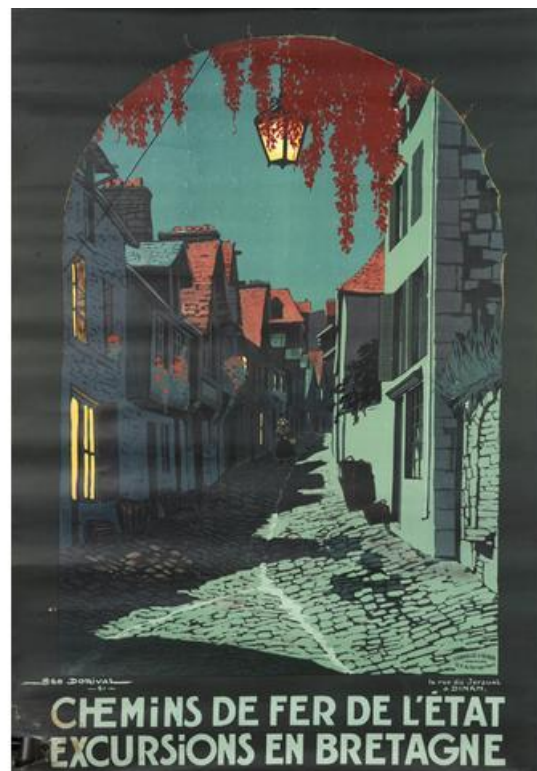
D'après Philippe Le Stum, directeur du Musée départemental breton à Quimper, catalogue de l'exposition *La Bretagne à l'affiche 1890-1960*, 2001.

Documents : 3 affiches de la série "Excursions en Bretagne" (conservées aux Archives départementales dans la sous-série 12 Fi).

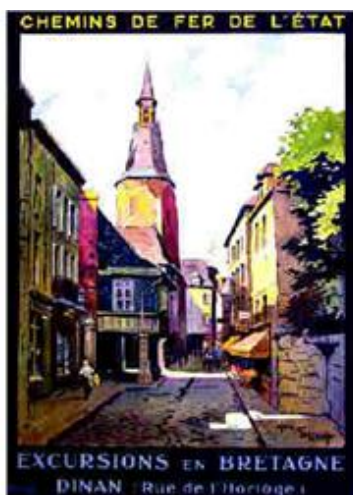
"Excursions en Bretagne [La rue du Jerzual à Dinan]"

Une vue nocturne dans l'encadrement de la porte.
Géo Dorival . Paris Imprimerie Cornille et Serre, 1921,
112 cm x 77 cm (12 Fi 62).

Illustrateur, décorateur de théâtre, Géo Dorival fut aussi, dès avant la première Guerre mondiale, l'un des grands spécialistes de l'affiche de tourisme. A partir de 1910 et jusqu'en 1928, l'essentiel de son activité fut consacré aux affiches des compagnies de chemins de fer. Ses œuvres reconnaissables à leur style dépouillé, synthétique, décoratif, influencé par l'estampe japonaise, demeurent très classiques. On connaît de Géo Dorival, cinq affiches se rapportant à la Bretagne et se rapportant à Paimpol, Ploumanac'h, Le Huelgoat, Saint-Malo et Dinan.



D'après Philippe Le Stum, *La Bretagne à l'affiche 1890-1960*, Musée départemental breton, 2001.



"Excursions en Bretagne. Dinan (rue de l'horloge)". Maurice Toussaint. Paris Imprimerie Daude frères, 1928, 109 x 79 cm (12 Fi 63).

Maurice Toussaint (né le 5 septembre 1882 à Fontenay-aux-Roses près de Paris - mort à Lyon le 3 décembre 1974) est un peintre, dessinateur et illustrateur français. On lui doit de belles illustrations publicitaires pour les Chemins de Fer de l'État dans les années 1920-1930 (port de Saint-Malo, escalier de Brélévenez à Lannion).

D'après http://fr.wikipedia.org/wiki/Maurice_Toussaint

"Excursions en Bretagne. Billets à prix réduits". Dinan, Julien Lacaze, 1913, 109 x 78 cm (12 Fi 142).

Julien Lacaze, peintre paysagiste, graveur et lithographe, commença sa carrière dès 1910 et fut l'un des affichistes les plus prolifiques de sa génération. Il créa et dirigea son propre atelier de publicité (atelier Julien Lacaze, 52 rue de Paris, Asnières). Il fut l'auteur d'un très grand nombre d'affiches de chemins de fer, réalisées entre 1910 et 1935 (La Roche-Maurice, Fort-La-Latte, Le Guildo). Dans ses affiches très descriptives, l'artiste joue le jeu du rêve et de la séduction dans des représentations de paysages, de points de vue ou des sites. Lacaze utilise des couleurs très lumineuses qui semblent exploiter jusqu'aux limites les possibilités de la lithographie en couleur, les habitantes ne sont ici que des figurantes.

D'après :

- Philippe Le Stum, *La Bretagne à l'affiche 1890-1960*, Musée départemental breton, 2001.
- La Bretagne et la mer. Affiches 1890-1940, Conservatoire de l'affiche en Bretagne, 1994.

